(function(d, s, id) { var js, fjs = d.getElementsByTagName(s)[0]; if (d.getElementById(id)) return; js = d.createElement(s); js.id = id; js.src = "//connect.facebook.net/sk_SK/all.js#xfbml=1"; fjs.parentNode.insertBefore(js, fjs); }(document, 'script', 'facebook-jssdk'));

- $('#buttonOne').jFav();

Rodinné centrum - kurzy pre dospelých - Ako motivovať svojich zamestnancov

« späť na kurzy pre dospelých



Čo je motivácia zamestnancov

Motiváciu môžeme chápať ako reťazec nadväzujúcich reakcií. Je to vnútorný process, ktorý vyvoláva aktivitu jednotlivca. Motivácia /chcem/ je súčasťou výkonu, ktorý bezprostredne ovplyvňuje.

Prečo = dôvod rozhodnúť sa

"Ak s ľuďmi jednáte tak, akí sú, zostanú takými , akí sú. Ak budete s ľuďmi zaobchádzať tak, akými by mali byť, stanú sa lepšími a výkonnejšími" (Goethe)

- Chcete, aby Vaši ľudia dosahovali výsledky, ktoré od nich očakávate? – dajte im motív a uveďte ich do pohyblu. "Motivácia začína túžbou niečo vykonať. Keď máš motív, tak chceš…"
- Chcete jednoduchšie riadiť a mať stale väčšiu efektivitu? - motivujte pracovníkov
- Chcete mat manažérsky „Hawai"? – delegujte úlohy motivovaným

Extra bonus – počas celého kurzu sa rady - bezplatne - postaráme o Vášho anjelika.

Ako

cieľ: pristihnite pracovníka pri úspechu a nechajte mu prežiť "pár minút slávy"

- chváľte zamestnanca hneď ako sa mu niečo podarí. Vždy chváľte konkretny skutok/činnosť/aktivitu a jeho prínos pre dosiahnutie cieľa
- aplikujte správny spôsob podávania spätnej väzby. Hovorí sa, že spätná väzba sú raňajky šampiónov. Vychovajte si ich prostredníctvom správnej komunikácie a manažovani. Ak pracovník dostáva pravidelnú spätnú väzbu od svojho manažéra, vie v čom má pokračovať, čo má prestať robiť a čo má začať robiť. Je oveľa bližšie k cieľu

cieľ: Vyhnite sa ostrej kritike

- nahraďte slovo kritika lepšie znejúcim a oveľa efektívnejším: priestor na zlepšenie

cieľ: zainteresujte pracovníka na dosiahnutí cieľa

- komunikujte s pracovníkom prečo je cieľ dôležitý, čo z toho má spoločnosť, čo z toho má on
- ak mu určíte cieľ, pracovník sa s ním musí stotožniť a veriť mu
- určite cieľ a dajte mu priestor, aby Vám ukázal aké cesty vidí k dosiahnutiu

Kurz **Ako motivovať svojich zamestnancov** otvárame **v marci 2011**. O otvorení a konkrétnom termíne Vás budeme informovať telefonicky alebo mailom. V každom kurze je max. **10 účastníkov**. Dĺžka kurzu je **1 deň**.


SATISFACTION
100%
GUARANTEED

S kým

So skúseným lektorom/trénerom a manažérom v jednej osobe na príkladoch z praxe sa sami presvedčíte, čo naozaj "zaberá"...

Prihláste sa na kurz Ako motivovať svojich zamestnancov už dnes a získajte 20% z ľ a v u

pri zaplatení kurzu Ako motivovať svojich zamestnancov do 1.3.2011
automaticky získavate 20% zľavu z celkovej ceny kurzu

záväzná prihláška

- 
- 
Help!
- 
- 
- 
- 
- 



$(function() { $(".slideshow").jCarouselLite({ auto: 800, speed: 1000 }); });

HORE ^